

Règlement Panic! Reverse, Le Cinéma à l'Envers

–

Partie 1 : Appel aux affiches

article 1 - dates et lieux

La sixième édition de Panic! Reverse, Le Cinéma à l'Envers a lieu du 1^{er} février 2017 au 31 novembre 2017. En cas de problème indépendant de sa volonté, Panic! Reverse se réserve le droit d'annuler ou de modifier les dates et lieux de la manifestation.

article 2 - conditions d'inscription des affiches

Les affiches doivent contenir un titre et des crédits (texte en bas des affiches de cinéma) et mentionner « Panic! Reverse » ou bien le logo du festival.

Le participant devra envoyer son affiche de film qui n'existe pas à l'adresse info@panicreverse.com avant le 2 avril 2017 minuit, accompagnée des renseignements suivants :

Nom

Prénom,

Adresse email

Numéro de téléphone

article 3 - compétitions

Le Jury de Panic! Reverse sélectionnera les affiches qui serviront de support à la création de films ou de bandes annonces pendant la seconde partie de l'opération. La liste des sélectionnés sera consultable sur www.panicreverse.com à partir du 15 avril 2015.

Les créateurs des affiches sélectionnées seront contactés et devront envoyer dans les 10 jours suivants, une copie de leur affiche en format haute définition si le format initial n'est pas suffisant.

article 4 - droits

Les participants cèdent à Panic! Cinéma le droit de diffusion des affiches sur son site internet, et sur les sites internet de ses partenaires, dans la presse, pour l'exposition à la boutique Potemkine ainsi que lors de la soirée de projection et dans les festival partenaires.

Aucune utilisation commerciale des œuvres ne sera faite

article 5 - jury & prix

Le jury de la compétition graphique décernera à Paris les prix suivants :

- Sélection de 10 affiches qui seront exposées chez Potemkine en mai et serviront de support à la réalisation de courts-métrages ou de bandes-annonces

Les internautes voteront en ligne sur la plateforme partenaire www.universcine.com pour leur affiche favorite. Celle-ci se verra décernée un prix spécial « universciné »

A gagner : impression grand format de votre affiche de film, des DVD, des abonnements à Kibлинд, des Bandes dessinées...la diffusion des affiches sélectionnées dans la presse, sur internet, à la télévision et sur grand écran lors de la soirée de projection et de l'exposition.

Les auteurs seront évidemment mentionnés au générique de la vidéo se référant à leur affiche.